



Presseinformation

Glänzende Premiere der Buxtehuder Golf Challenge Lob für sportliche Herausforderung und Spaßfaktor

Buxtehude, 10.6.2014 Das war eine gelungene Premiere. Top-Platzbedingungen, Top-Wetter und Top-Zufriedenheit bei Spielern und Spielerinnen sowie Sponsoren. Auch die Sieger, das Team mit Jann Frederik Wojak (Lübeck-Travemünder GK), Detlev Vollbrecht (GC Buxtehude) und Hans Joachim Wojak (GC Ostsee Wittenbeck) zeigte sich positiv beeindruckt von der Idee „Spielen wie die Profis“. Franziska Knies (Hamburger GC), Bundesliga-Akteurin und beste Einzelspielerin des Turniers, lobte die gute Organisation und die positive Stimmung des Turniers: Die sportlichen Bedingungen mit dem dreitägigen Zählspiel seien herausfordernd, dennoch habe sie selten ein Turnier gespielt, bei dem sie gleichzeitig so viel Spaß empfunden habe. Dazu gehörte der Applaus von knapp 200 Spielerinnen und Spielern sowie Zuschauern, die die Top-Spieler am 18. Loch in Empfang nahmen.

Auch die Gastgeber, das Orga-Team der Buxtehuder Golf Challenge sowie der Förderverein der GC Buxtehude, zogen ein zufriedenes Fazit: „Wir sind mit der Premiere der Buxtehuder Golf Challenge sehr, sehr zufrieden“, lautet das Resümee von Initiator Markus Drude und Spielleiter Kai-Uwe Friedrich. Sie hatten kurz vor Ende des Turniers noch alle Hände voll zu tun, die Spielerinnen und Spieler vor einem Gewitter zu schützen. Nach einer Unterbrechung von knapp 90 Minuten spielten die Top-Teams ihre drei verbliebenen Löcher zu Ende.

Viele Augen richteten sich vor allem auf das zehnte Loch: Wer dort beim Hole in One den Ball über 170 Meter (Damen 150 Meter) als erster mit einem Schlag ins Loch beförderte, konnte einen nagelneuen Mercedes GLA gewinnen. Solch ein Treffer gelang bei der Challenge-Premiere zwar noch keinem Spieler. Aber Petra Werner (GC Haseldorf) erwies sich am zweiten Loch als besonders treffsicher. Sie beförderte

ihren Ball dort über 140 Meter direkt ins Loch. Als Trost für das Hole in One am „falschen“ Loch stiftete Sponsor Mercedes Tesmer der Spielerin spontan ein Wochenende mit einem Mercedes-Fahrzeug.

Um ihrem Motto „Spielen wie die Profis“ gerecht zu werden, hatten das acht-köpfige Orga Team viele Dinge von Profi-Turnieren übernommen: Die Wertung als Zählspiel über drei Tage, ein „Cut“ nach zwei Tagen, ein Auto als Preis für ein Hole in One, Live-Scoring, Siegerschecks, eine Players-Night mit Live-Musik. Die Sieger erhielten 2000 €, die zweit- und drittplatzierten Dreier-Teams bekamen für die von ihnen unterstützten Projekte noch 1000 bzw. 500 €. Bei der Anmeldung hatten die Teams Benefiz-Projekte angegeben, denen das Preisgeld zugute kommen soll. Das Sieger-Team unterstützt ein Kinder-Projekt in Weißrussland, das Preisgeld des zweitplatzierten Teams geht zusammen mit einer Spende der Veranstalter an den Stadtjugendring Buxtehude. Dieser erhält somit eine Summe von 1500 €. Durch das Turnier wurden für Charity-Projekte insgesamt 4000 € bereit gestellt.

Doch nicht nur routinierte Spieler kämpften um Preise. Wer an Golf interessiert war und ein bisschen Ballgefühl hatte, konnte beim Putten Preise einheimen. Hauptgewinn: Ein Jahres-Leasingvertrag für einen Seat Leon ST, gestiftet vom Buxtehuder Autohaus Eberstein. Die Tücken des Puttinggrüns verhinderten auch hier, dass der Preis in diesem Jahr ausgeschüttet wurde.

Möglich wurde die erste Buxtehuder Golf Challenge erst durch die spontane und großzügige Unterstützung ihrer Sponsoren, allen voran Global Fruit Point in Buxtehude, Stackmann Mode & Stil, Mercedes Tesmer, die Sparkasse Harburg-Buxtehude sowie der Hamann AG, aber auch durch die zahlreichen Gold- und Silber-Sponsoren. Alle waren sofort bereit, das Event und seine Idee zu unterstützen. „Es hat uns sehr gefreut, dass hier sehr unterschiedliche Akteure an einem Strang ziehen und sich in den Dienst der guten Sache stellen“, betonte Initiator Markus

Drude. Sein Dank galt nicht zuletzt den zahlreichen Helferinnen und Helfern, die das Turnier an drei Tagen tatkräftig unterstützt und in dieser Form ermöglicht hatten. Dazu gehörte auch der Buxtehuder Lions-Club „Franziska von Oldershausen“, der mit mehreren Mitgliedern vor Ort aktiv war.

Weitere Informationen unter www.the-challenge.de

Pressekontakt:

Buxtehude Golf Challenge
Martin Schleinhege
040/54 801 790
info@the-challenge.de



Wir bedanken uns bei den Platin-Sponsoren

